



Née en 2004, la basket Veja est identifiée comme la première basket éthique. En effet, la basket classique étant l'accessoire dont l'impact carbone est le plus lourd de notre garde robe (13,6 kilos d'émissions de CO2 pour une basket classique), les fondateurs de Veja ont choisi de développer des modèles plus respectueux de l'environnement. Cet objectif pousse la marque à innover sur tous les aspects de son business model pour atteindre les impacts positifs souhaités (compétence en R&D, sourcing, logistique, communication etc.) Par ailleurs, en misant sur une production raisonnée et une absence d'action publicitaire, Veja entretient malgré elle l'effet de rareté qui la rend extrêmement populaire. Depuis sa création la marque a vendu plus de 3,5 millions de paires et ne cesse de croître (+100% en 2019).

CARTE D'IDENTITÉ

SARL fondée en 2004 par François-Ghislain Morillion et Sébastien Kopp.

Siège social situé à Paris

La marque est présente dans 20 pays

Effectif : 190 salariés

Actionnariat et gouvernance : les deux fondateurs détiennent la totalité des parts et refusent l'entrée au capital d'investisseurs tiers.

CA (2018) : 33 960 100 €
Résultat net (2018) : 4 251 700 €

CA (2019) : 65 000 000 € (+100%)

Points repères :

Une paire de Veja est vendue 100€ en moyenne.

Le coût de production s'élève à 20€ (contre 5€ pour une basket fabriquée en Asie)

DIAGNOSTIC - IMPACT BUSINESS MODEL

UNE CHAÎNE DE VALEUR DURABLE DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR

- **Utilisation de matériaux biosourcés & recyclés** : Les baskets Veja sont faites exclusivement à partir de coton bio, de caoutchouc sauvage, de plastique végétal fait à partir de maïs du Brésil, de cuir tanné végétal, ou encore de plastiques recyclés issus de bouteilles collectées dans les rues de São Paulo et Rio de Janeiro. Tous les matériaux utilisés sont achetés directement aux producteurs.
- **Logistique à impact carbone maîtrisé** :
 - **Usine de production localisée** au plus près des exploitations, au Brésil, le seul pays regroupant l'ensemble des matières premières nécessaires à la fabrication des baskets. Cela permet de limiter les transports entre les étapes de fabrication.
 - **Transport** : les Vejas sont acheminées par bateau depuis le Brésil vers le Havre avant d'être livrées par barge à Paris.
- **Production raisonnée** : pas de constitution de stocks, création de 4 nouveautés par an maximum
- **Transparence** sur les pistes d'amélioration (ex. : empreinte carbone logistique et transports ; durabilité produits, etc.). Il est ainsi possible de trouver sur le site de nombreux documents comme les rapports d'émission de CO2, les contrats établis avec les fournisseurs de coton bio ou la certification fairtrade.

UN BUSINESS MODEL PENSÉ POUR L'IMPACT SOCIAL & ENVIRONNEMENTAL

- **Business Model sans publicité** : Veja fait le choix de se passer entièrement d'actions marketing, de communication ou d'actions publicitaires (70% du budget des marques de basket classiques). Cela lui permet de faire fabriquer une basket 5 à 7 fois plus cher qu'une basket classique sans impacter le consommateur. Ainsi Veja peut réattribuer le budget nécessaire aux matières premières et au maintien d'une rémunération et conditions de travail juste pour l'ensemble de ses fournisseurs et employés dans les usines (1335R\$ / mois - hors heures supp et primes - en moyenne contre un salaire minimum de 1265,63 R\$ au Brésil) .
- **Économie circulaire** :
 - Il est possible de faire réparer et nettoyer ses Vejas auprès d'un cordonnier dans la boutique de Bordeaux
 - Projet de recyclage des baskets : processus en cours de construction pour séparer les différents matériaux et organiser une chaîne de recyclage. Des caissons de collecte sont installés dans les boutiques de Paris et Bordeaux (travaux sur la possibilité de recycler d'autres marques que Veja)
 - Au lieu d'être détruits, tous les prototypes sont vendus avec une réduction de 30% sur le prix.



AXES D'INNOVATION MOBILISÉS

OFFRE DE PRODUITS

OFFRE DE SERVICE

COMPÉTENCES CLÉS

RESSOURCES CLÉS

ACTIFS COMPLÉMENTAIRES

ACTEURS DU RÉSEAU DE VALEUR

STRUCTURE DE COÛTS

ALLOCATION DES PROFITS

IDENTITÉ DE MARQUE

S'APPUYER SUR UN ÉCOSYSTÈME DE VALEUR POUR GÉNÉRER PLUS D'IMPACTS POSITIFS



**Commerce
équitable**

- Achat de coton bio et de caoutchouc sauvage à des associations ou coopératives de producteurs qui exercent une culture dans le respect de l'humain et de l'environnement.
- Veja exige de ses partenaires agricoles et industriels de mesurer leur impact environnemental, en respectant les réglementations et en réduisant l'utilisation de produits chimiques.
- Veja travaille également avec des ONG (comme l'ONG Esplar) qui accompagnent les producteurs de cotons en leur fournissant conseil et soutien technique pour pivoter vers l'agroécologie.
- Labellisation B Corp : score de 84.2. Pour les fondateurs, B Corp permet d'identifier tout ce qui peut encore être amélioré dans l'entreprise et le projet. C'est également une source d'inspiration pour trouver de nouveaux modèles ou de nouvelles solutions aux problématiques identifiées.

IMPACT SOCIÉTAL

- 320 familles ont adopté un modèle d'agriculture agro-écologique grâce à l'accompagnement de l'ONG ESPLAR, principal fournisseur de coton bio de VEJA.
- L'achat de caoutchouc directement aux associations implantées en amazonie a permis de soutenir et d'impliquer plus de 620 familles dans le projet Veja.

IMPACT SOCIAL

- Depuis 2004, Veja confie 100% de la partie logistique à Ateliers Sans Frontières, un chantier d'insertion par le travail. La plateforme logistique VEJA permet d'employer 24 personnes à temps plein et plus de 215 personnes ont retrouvé du travail et une situation après y avoir travaillé.
- Les prix d'achat du coton avec les fournisseurs brésiliens sont fixés en amont et en accord avec les associations de producteurs, décorrélés des fluctuations du marché, garantissant une sécurité économique plus importante.
- Une prime collective de 2,50R\$ est reversée aux associations à chaque kilo de coton utilisé pour améliorer les conditions de travail.
- Audits réguliers des ateliers de production pour s'assurer des bonnes conditions de travail (Bannir et éviter le travail des enfants, le travail forcé, les discriminations, promouvoir la sécurité au travail, le respect des salaires, le droit à la syndicalisation etc.)

IMPACT ENVIRONNEMENTAL

- Veja ne travaille qu'avec des matériaux respectueux de l'environnement (produits biosourcés, issus de l'agroécologie, upcyclés et recyclés)
- L'organisation logistique de la chaîne de fabrication permet une réduction importante des émissions de CO2 liées au transport de la marchandise intermédiaire.
- Veja se fournit en caoutchouc naturel directement issus de la culture raisonnée en Amazonie. Le kilo de caoutchouc est acheté 18,71R\$ soit 220% plus cher que le prix de marché. Ce prix assure de pouvoir reverser 4,50R\$/kilo vendu pour la préservation des forêts amazoniennes.
- Une prime de 2R\$ par kilo de coton est versée directement au producteur lorsqu'il respecte les principes d'agroécologie.
- Veja fait le choix d'une énergie verte pour ses bureaux et points de ventes. La marque se fournit grâce à Enercoop en France depuis 2008 et grâce à Abest aux Etats-Unis.